

Le Manager est un humoriste comme les autres

L'auteur et Metteur en Scène

Après avoir été ingénieur en informatique, fonctionnaire puis coach en entreprise, **Laurent Boghossian** devient humoriste en 2014.

Cette année-là, il crée le show « [Soyons Nous-Mêmes](#) » qui explore avec humour et auto-dérision, la difficulté d'être soi-même à notre époque.

Après avoir joué « [Soyons Nous-Mêmes!](#) » pendant 5 ans, il tourne le [DVD du show](#) le 1er Février 2019.

La page du 1er Spectacle étant tournée, il entame en 2019, les représentations de son deuxième Seul en scène : « [Ignacio ou l'envie de vivre](#) ».

Humoriste, Comédien et Musicien, Laurent est un artiste complet dont la raison d'être est de se retrouver sur scène pour donner du plaisir aux gens.

En 2020, chargé de son vécu dans le monde de l'entreprise moderne, Laurent décide de créer un spectacle tout public qui dépeint l'univers de l'entreprise et qui propose une vision d'une entreprise plus respectueuse des individus, en comparant le métier de manager à celui d'humoriste.

Note d'intention.

En tant qu'humoriste, pour amener une foule à rire, il faut déjà accepter l'état émotionnel du public : ont-ils eu une bonne ou une mauvaise journée ? Sommes nous en semaine ou en week-end ?

De plus, dès l'entrée sur scène, il faut être connecté à son propre état émotionnel sans le renier. Si le comédien est tendu, le public est tendu. Si le comédien surfe ses émotions, le public le suivra plus facilement.

Pour que le comédien puisse emmener le public dans son univers, pour que les spectateurs suivent son propos, pour que la communication passe, il faut que chacun se sente à l'aise avec lui-même.

Si le comédien est pédant et hautain, blocage du côté du public.

S'il fait les choses sérieusement sans se prendre au sérieux, le comédien et son public font partie de la même équipe.

Mais finalement, en quoi est-ce si différent que de manager une équipe ?

Pendant ce spectacle sérieux et drôle, inspirant et divertissant, pragmatique et déculpabilisant, Laurent Boghossian explore l'importance de la prise en compte des émotions en entreprise, de la nécessité de la connexion à l'autre, seule voie pour que les gens puissent « se dire les choses » sans violence, même si ce n'est pas toujours agréable à entendre.

La base de réflexion ? Une phrase : « *L'émotion n'a pas sa place en entreprise !* »

Pourquoi pas. Mais avant tout, de quelles émotions parle-t-on ?

Si derrière le mot « émotion » on parle de sensiblerie exacerbée, de fantasme émotionnel, de l'hypocrisie des bons sentiments qui cachent la réalité des relations humaines, et qui fait que les collaborateurs n'expriment pas réellement ce qu'ils pensent, tout cela parce que « il faut bien s'entendre », alors oui, il est possible d'imaginer que l'émotionnel puisse être un soucis dans l'environnement professionnel.

Mais qu'en est-il des vraies émotions que l'on ressent et que l'on essaie de contenir et qui font de nous des humains.

La surprise : nous allons subir une nouvelle réorganisation.

La frustration : le recrutement demandé pour mon nouveau projet m'est refusé

La colère : je viens de subir une attaque personnelle, devant tout le monde

La tristesse : ce projet sur lequel je travaille depuis 5 ans est jeté à la poubelle

Et surtout, qu'en est-il des émotions positives ?

La joie, le plaisir, le sentiment de solidarité, la satisfaction, l'accomplissement de soi.

Ces émotions sont bien réelles et nous définissent en tant qu'humain. Ne vouloir que les positives n'est pas possible. Renier les négatives est malsain.

Une émotion ne se gère pas. **Elle se traverse.** Et parce que nous accepterons nos émotions nous pourrons dire calmement à notre collaborateur sans violence « *Je ne suis pas d'accord* », plutôt que d'envoyer un email assassin à toute la hiérarchie.

Sans connexion à soi, pas de connexion aux autres.

Sans connexion aux autres, pas de collectif.

L'être humain émotionnel va devoir trouver sa place dans l'entreprise du 21ème siècle et dans le monde, tout simplement.

Ce spectacle, au format One Man Show, aborde en une heure un éventail de nombreuses situations rencontrées dans l'univers professionnel et propose avec humour, une manière de les voir sur un plan humain et universel.

Le spectacle est suivi d'une série de questions/réponses pour que le spectateur puisse y ajouter sa propre perception et sa propre vision des choses.